

STRASBOURG Grand contournement ouest

Le GCO, ce champ de bataille médiatique

Partisans et opposants au Grand contournement ouest de Strasbourg s'affrontent à travers manifestations, campagnes de communication, magazine, fanzine et sites internet. La bataille fait rage !



Le site internet du collectif GCO non merci ! www.gcononmerci.org

Les opposants au projet d'autoroute (GCO ou A355) ont marqué un grand coup le samedi 15 octobre en réunissant entre 2 000 et 3 000 personnes et près d'une centaine de tracteurs dans les rues strasbourgeoises.

Et pas une semaine ne passe depuis sans qu'une manifestation n'ait lieu dans les communes concernées par le tracé. Surtout depuis que l'enquête parcellaire a débuté. Celle-ci aboutira aux expropriations nécessaires pour réaliser le chantier.

Les opposants montent en tension et en mobilisation. Ce qui ne plaît pas du tout aux partisans du GCO, Chambre de commerce en tête. La CCI67, mobilisée depuis de longues années en faveur du

GCO, vient de lancer une campagne de communication grand public au moyen de spots publicitaires sur des radios et une douzaine d'affiches dans les rues strasbourgeoises. La campagne doit durer deux semaines et laisse entendre que la mise en service du contournement en 2020 mettra fin aux bouchons. Ce qui n'est pas sûr du tout d'ailleurs ; de nombreuses voix expliquent désormais que c'est même peu probable, jusque dans les rangs des partisans de l'autoroute à péage.

Ce spot radio a suscité une vive réaction de la part de la rédaction de France Bleu Alsace qui a considéré que le passer sur les ondes nuisait à sa crédibilité. Le spot a donc été retiré.

Du côté de la CCI, on explique que cette campagne intervient en réponse aux actions des anti. « Cette campagne est destinée à rappeler l'importance du projet d'autoroute et aussi que pour le monde économique, c'est important, utile et indispensable ». Mais cet épisode n'est qu'un élément d'un champ de bataille médiatique plus large autour du projet d'autoroute A355.

La campagne de la CCI envoie vers le site internet pro-GCO mis en place par l'Automobile club pour vanter les mérites du projet. On y trouve de la documentation et un visuel animé de Vinci, le géant du BTP qui a décroché le marché de la construction et de l'exploitation de l'autoroute. Les anti-GCO ont aussi leur site internet, depuis de nom-



L'affiche pro-GCO de la CCI. PHOTO DNA - LAURENT RÉA

breuses années. Il recense beaucoup de documentation en lien avec le procédé administratif et publié désormais, des appels aux actions et des comptes rendus.

Dans les boîtes aux lettres aussi Une autre bataille de com'a lieu du côté des boîtes aux lettres des communes situées sur le tracé de cette future autoroute A355.

En septembre en effet, Vinci a publié le premier numéro de **Liaison(s) A355**, son magazine consacré au chantier. Il est distribué à 20 000 exemplaires dans les boîtes aux lettres des habitants concernés par le tracé.

On y trouve les éléments classiques d'un magazine de suivi de chantier de BTP, avec le mot du PDG, des explications sur l'organisation du chantier et des focus sur des thématiques particulières. Ils mettent en avant les côtés positifs du chantier, avec des titres comme « douceur paysagère » pour le viaduc de la Bruche, ou « respecter la nature » pour présenter des « préoccupations environnementales au cœur du projet ». Il n'y a aucune information financière ou commerciale sur le contrat de concession. L'objectif est clairement d'offrir un suivi du chantier sur un mode apaisé et à l'image parfaitement contrôlée.

En réponse, des militants du collectif GCO non merci ! (les Bischnoïs) ont lancé **Béton et Biftons**, le fanzine des anti-autoroute. Imprimé à 10 000 exemplaires, le premier numéro a lui aussi été distribué en septembre dans les boîtes aux lettres des communes du tracé. On y trouve pêle-mêle, sur un ton militant et avec pas mal d'humour, un dézingage en règle du projet du groupe Vinci et de quelques figures emblématiques pro-

GCO, ainsi que des éléments sur les différents recours, les manifestations et autres actions contre le projet.

« C'est une contre-propagande au journal de Vinci, explique Bruno Dalpra, l'un des membres du groupe chargé de la rédaction du fanzine. On essaie avec nos armes de contrer la propagande de Vinci ». Le fanzine sera publié tous les deux mois et un appel de fonds sera régulièrement fait pour en assurer le financement.

Pour le reste, de nombreux médias travaillent sur le sujet et le site www.dna.fr contient un dossier spécial GCO dans lequel sont compilés les très nombreux articles publiés au quotidien. ■

OLIVIER CLAUDON



Liaison(s) A355, le magazine du chantier de l'autoroute A355/GCO publié par le groupe Vinci.

Béton & Biftons

Les Bischnoïs du collectif GCO NON MERCI vous informent. N°1

édo Les culs-nus

Mikérel

« Sans vous ça ne sera pas pareil... »

24 et 25 septembre: manifestation Les fédérés contre le GCO organisé par l'Association des Habitants du Grand Contournement Ouest de Strasbourg. 1000 personnes, 1000 signatures, 1000 votes.

2 octobre: plusieurs lignes protestataires en carrosses, à cheval dans la ville, pour célébrer le 100ème anniversaire de l'Alsace.

14 octobre: rendez-vous au Molodok, les associations Vinci, France Habitat et CCI discutent avec le GCO.

15 octobre: GRANDE MANIFESTATION à Strasbourg. Pour ceux qui ont voté contre le GCO, l'objectif est de faire voter les autres.

CONTRE le GCO Pour des mobilités durables

MANIFESTATION A STRASBOURG le 19 oct 2016

Béton et biftons, le fanzine des opposants au projet d'autoroute GCO/A355.



GALERIE H
 DESIGN - BAIN - CUISINE

OFFRE DE BIENVENUE **-20%**
 Votre espace décoré gratuitement par un designer italien !

3 boulevard de la Dordogne - 67000 STRASBOURG
 03 88 36 34 20 - www.galerieh.net

*Code bienvenue DNA, valable en point de vente jusqu'à 15/12/2016 pour un achat de 8 000€ minimum hors travaux

